



# Der Werkstatt-Pool der Familien-Bildungsstätte Kirchheim „Planer unterstützen die FBS“

## Das Problem

Die Familien-Bildungsstätte Kirchheim hat seit 2003 ohne zusätzliche öffentliche Mittel eine Werkstatt eingerichtet, um ein qualifiziertes Angebot an Kreativkursen, vor allem für Kinder und Jugendliche zu machen.

Die Nachfrage nach solchen Kursen ist unverändert hoch. Die FBS-Kinderwerkstatt hat sich zu einer wesentlichen Ergänzung des Angebots der FBS entwickelt.

Die Mittel sind knapp und Kostensteigerungen belasten die FBS. Ein Ausgleich der zusätzlichen Kosten für die Werkstatt kann nur zum Teil durch Erhöhung der Teilnehmerbeiträge erreicht werden. Sie sind jetzt schon sehr hoch und die Zielgruppen der FBS sind nicht noch mehr zu belasten.

## Die Idee

**Lokal und regional ansässige Firmen**, die die Arbeit der Familien-Bildungsstätte Kirchheim im kreativen Angebot und im Angebot für Kinder und Jugendliche unterstützen wollen, bilden durch einen regelmäßigen jährlichen Beitrag **ein weiteres Standbein der Finanzierung**.

Dabei soll der **Kreis der beteiligten Firmen** bewusst ausgewählt werden. Unter dem Motto „Planer unterstützen die FBS“ sollen besonders Büros angesprochen werden, die sich auf besondere Weise der Kreativität verpflichtet fühlen (Architekten, Planungsbüros, entsprechender Handel, Handwerker, Künstler ...).

## Leistungen der FBS

Die Familien-Bildungsstätte Kirchheim hat in dieser **Partnerschaft** einiges zu bieten.

Die möglichen Leistungen im Einzelnen:

- Darstellung des Werkstatt-Pools im Vogthaus und in der FBS-Werkstatt (Hinweistafel an hervorgehobener Stelle)
- Belegung einer Seite im Bereich FBS-Kinderwerkstatt des halbjährigen Programmheftes mit einer „Pool-Werbung“ (Auflage: ca. 10.000, persönlicher Versand an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, Auslage an entsprechenden Stellen)

- Nennung der beteiligten Firmen auf entsprechenden Veröffentlichungen zur Werkstatt (z. B. auf Plakaten, Faltblättern, im Internet)
- Pressemitteilung über die beteiligten Büros, Information an die Stadt Kirchheim unter Teck und den Gemeinderat

Dadurch soll die Verbindung der Firmen zum Anliegen der FBS-Werkstatt deutlich werden.

## Leistung der Firmen

Die beteiligten Firmen geben einen festen jährlichen Betrag als Sponsoren-Beitrag, der als Betriebskosten (und nicht als Spende) angesetzt werden kann. Damit ist das Engagement und die Belastung für die Firmen kalkulierbar. Für die Familien-Bildungsstätte entsteht so eine in den Haushaltsplan übertragbare Größe, die hilft, die Finanzierung unserer Arbeit sicherzustellen.

- Der jährliche Beitrag der einzelnen Firma soll ca. 300,00 € betragen
- der Vertrag ist unbefristet, die Teilnahme wird auf drei Jahre angelegt
- Kündigung ist jährlich möglich

## Effekte für die Firma

Bei dieser Art von Sponsoring sind **die finanziellen Leistungen** in vollem Umfang als **Betriebsausgaben** absetzbar.

Mit den Sponsoren wird ein gleichlautender **Sponsoren-Vertrag** abgeschlossen, der sich an entsprechenden Formularverträgen anlehnt.

Als **Marketingeffekte** sind vorstellbar:

- Herausstellen des sozialen Engagements, Einbettung in die Region, Förderung der Kreativität am eigenen Standort
- zielgruppengenaue Werbung (Junge Familie, Kinder, Jugendliche)
- dadurch: langfristige Image-Pflege
- es ist auch möglich, dass sich die Firma mit geeigneten Inhalten am Programm der FBS-Werkstatt beteiligt.

## Effekte für die FBS

- Sicherung der FBS-Werkstatt durch ein weiteres Standbein der Finanzierung
- die Unabhängigkeit der FBS bleibt erhalten
- zusätzlicher Spielraum in der inhaltlichen Planung, dadurch werden weitere Projekte und neue Ansätze möglich